



Como novedad en su surtido

CARREFOUR COMERCIALIZA DULCES DE 11 CONVENTOS EN ESTA SEMANA SANTA



- **La cadena pone a disposición de los clientes productos tradicionales de nueve provincias españolas**
- **Además, prevé comercializar 290.000 panes de torrijas en esta campaña de Pascua 2021, un 10% más que el año pasado**

Madrid, 31 de marzo 2021.- Carrefour ha incorporado al surtido de Semana Santa los dulces elaborados en 11 conventos de nueve provincias españolas. De este modo, la compañía pone a disposición de sus clientes, hasta el 4 de abril, pestiños, nevaditos, rosquillas, magdalenas, tejas o bizcochos elaborados a la manera tradicional.

Entre las entidades que se han sumado a esta iniciativa se encuentran: las Clarisas de Cantalapiedra, en **Salamanca**; las Clarisas de Astudillo y las Hermanas Brígidas de Paredes de Nava, ambas en **Palencia**; las Clarisas de **Segovia**; el Monasterio de Santa Cruz de Casarrubios del



Monte, en **Toledo**; las Clarisas de Siruela y las de Llerena, en **Badajoz**; las Clarisas de Morón de la Frontera, en **Sevilla**; las Clarisas de Villarrubia de los Ojos, en **Ciudad Real**; las Agustinas de San Mateo, en **Castellón** y las Carmelitas de Toro, en **Zamora**.

La cadena ya colabora con otros conventos, como el de Santa Inés en Sevilla, del que comercializa sus típicos dulces en los hipermercados de esta provincia desde el verano pasado. Para esta acción, la compañía ha contado con la participación de la **Fundación Contemplare, que contribuye al sostenimiento de los conventos y monasterios** buscando canales de venta para sus productos.

SOBRE CARREFOUR ESPAÑA: Carrefour es una compañía multilocal, multiformato y omnicanal que gestiona en España 205 hipermercados, 112 supermercados Carrefour Market, 911 supermercados Carrefour Express y 28 Supeco, además de comercio online.